

Herzlich willkommen

[www.baier.de](http://www.baier.de)

---

**BAIER**  
DigitalDruck

***KOPIEREN.  
DRUCKEN.  
ZAUBERN.***

Best Practice mit der Kunsthalle Mannheim  
und Baier Digitaldruck am Beispiel der Ausstellung 2011

## „Private Passions – Sammeln in Mannheim“

### **Verantwortliche**

#### **bei der Kunsthalle Mannheim**

Konzeption: Dr. Inge Herold – Stellvertretende Direktorin

Design: Luise John – PIKDREI, Agentin für visuelle Kommunikation

#### **bei Baier Digitaldruck**

Beratung: Michael Spring – Marketing und Vertrieb

Umsetzung: Ali Kayali – Niederlassungsleiter und Produktion

Die Sonderausstellung ist eine Hommage an die lange Tradition des Kunstsammelns in der Region.

In die Ausstellungsarchitektur integrierte Raumaufnahmen einiger Sammlerdomizile verdeutlichen die Leidenschaft und Sammellust.

Ausgeführte Mediendienstleistungen:

- **Plotterschriften**
- **Exponatbeschriftungen auf Event-Fleece**
- **Zitate der anonymen Sammler als Sprechblasen**
- **Innenraumaufnahmen der Sammlerdomizile auf mehrbahnigen Tapeten**

Private Passions – Sammeln in Mannheim, 27.11.2011 – 26.2.2012



Plotterschriften



Das Entrée zur Ausstellung



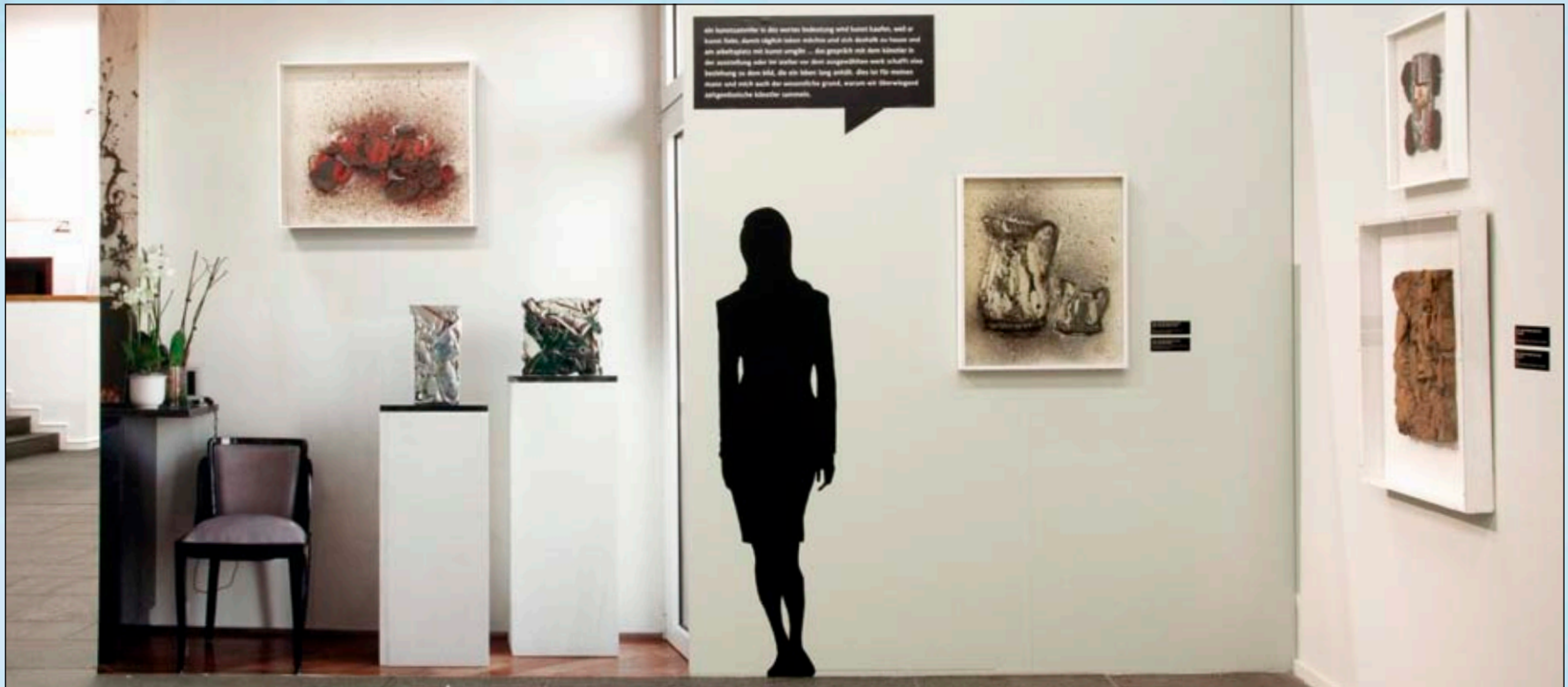
# Exponatbeschriftungen auf Event-Fleece

- ca. 160 Exponatbeschriftungen
- 14 Sprechblasen mit Zitaten der anonymen Sammler



# Einsatzbereiche und Vorteile des Event-Fleece

- 180 g/m<sup>2</sup> schweres Tapetenfleece für den Innenbereich
- selbstklebend und leicht wieder ablösbar
- kräftige Farben in fotorealistischer Druckqualität
- kratzfest und sehr strapazierfähig für kreative Wandgestaltung





# Innenraumaufnahmen der Sammlerdomizile

11 Innenraumaufnahmen zeigen die Privatdomizile der gesammelten Kunstobjekte – und Gemälde. Teilweise wurden die Exponate als Original in die Fototapete integriert oder neben der Fotowand platziert.



In der Druckdatei wurden die Gemälde entfernt.



Die Originale der Kunstwerke wurden auf die gedruckte Fototapete gehängt.

# Innenraumaufnahmen

Bis zu 6 Meter hohe und 6 Meter breite Tapetenwände erzeugen eine dreidimensionale Wirkung der Originalschauplätze.



In der Druckdatei wurden die Gemälde entfernt.



Die Originale der Kunstwerke wurden auf die gedruckte Fototapete gehängt.



# Innenraumaufnahme / Eigenschaften

- ca. 160 m<sup>2</sup> Wandtapete wurden insgesamt gedruckt
- lichtundurchlässige blaue Rückseite für „null Durchblick“
- verhindert das Durchscheinen von Hintergründen
- mehrbahnig gedruckt mit UV-Tinte auf 120 g/<sup>2</sup> Blueback
- einfaches Verkleben mit normalem Tapetenkleister

